

Konkurs #WdrażamyNSM RAPORT

Raport dotyczy opisu dokonania transformacji w obszarze marketingu i/lub sprzedaży na podstawie odcinków podcastu “Nowoczesna Sprzedaż i Marketing” serii #WdrażamyNSM, czego efektem jest poprawa procesów we wskazanych obszarach przekładająca się na zwiększenie wolumenu sprzedaży. Raport powinien zostać przesłany w terminie wynikającym z Regulaminu na adres e-mail konkurs@wisegroup.pl.

Raport powinien składać się z czterech części:

- a) Część I - dostępna jedynie dla Organizatora
- b) Część II - dostępna jedynie dla Organizatora
- c) Część III - dostępna jedynie dla Organizatora
- d) Część IV – może zostać opublikowana w całości lub części po zakończeniu konkursu

Część I (forma pisemna) - opis stanu faktycznego w obszarze marketingu lub sprzedaży przed wdrożeniem transformacji wraz z przedstawieniem problemu.

- 1) Data rozpoczęcia działalności gospodarczej:**
- 2) Opis branży, w której działa Twoja firma oraz przedstawienie sytuacji rynkowej**
 - a) Przedstaw nam swoją branżę, wskaż na jakim rynku działacie, jakie są tendencje na Waszym rynku oraz opisz, jak widzisz przyszłość swojej branży.
- 3) Opis pozycji wyjściowej w Twojej firmie przed wprowadzeniem zmiany**
 - a) Przedstaw sytuację startową w swojej organizacji oraz wyzwania biznesowe, z którymi musieliście się zmierzyć wprowadzając transformację pracy działu sprzedaży i/lub marketingu.
- 4) Opis celu postawionego firmie**
 - a) Wskaż cele jakie postawiliście sobie w Waszej organizacji.
- 5) Opis problemów, które firma chciała rozwiązać**
 - a) Opowiedz nam o problemach, które były znane przed wdrożeniem zmian, które miały zostać rozwiązane.

Część II (forma pisemna) - rozważania dotyczące branż pod uwagę sposobów rozwiązania problemu.

- 1) Opis branż pod uwagę rozwiązań**
 - a) Przedstaw jakie rozwiązania braliście pod uwagę (jako rozwiązania mamy na myśli na przykład procesy, narzędzia, systemy i inne),
 - b) Opisz dlaczego wybrałeś dane rozwiązania do wdrożenia ponad pozostałymi.

Część III (forma pisemna) - opis wdrożonego rozwiązania

- 1) Historia wdrożenia**

- a) Opisz proces wprowadzania zmian w obszarze sprzedaży/marketingu, jakie kroki podjęliście wraz z kolejnością ich wprowadzania,
- b) Przedstaw narzędzia z jakich skorzystaliście w trakcie przeprowadzania zmian,
- c) Opisz przeciwności z jakimi przyszło Wam się zmierzyć,
Wskaż źródła wiedzy z jakich skorzystaliście w trakcie w trakcie procesu.

Część IV (forma dowolna) - Podsumowanie oraz wnioski (dołącz zgodę pisemną na opublikowanie publicznie)

1) Wyniki

- a) opisz jakie wyniki udało się osiągnąć w Waszej organizacji, przedstaw z jakich wskaźników skorzystaliście, jaki wzrost udało Wam się uzyskać (może być wzrost procentowy, bez wskazywania wartości bezwzględnych jeżeli uznacie, że jest to dla Was informacja poufna. Nie musi to być wzrost przychodu. Możesz podzielić się również innymi wskaźnikami).
- b) przedstaw wyniki w kontekście osiągnięcia celów jakie sobie postawiliście.
- c) wskaż swoje główne wnioski i lekcje, którymi chciałbyś/chciałabyś podzielić się ze słuchaczami.

Uwaga! NIE publikuj informacji, które uznasz za poufne dla Twojej organizacji (takie jak: wyniki finansowe, szczegóły Twojej strategii, kanały dotarcia do klienta).

Uwaga! Przedstaw źródła dokumentujące proces przeprowadzenia zmiany, które nie naruszają Waszych zasad poufności, a z którymi jesteś gotowy się podzielić.

Kryteria oceny:

Raport oceniany będzie przez 3 członków Kapituły Konkursowej (współpracujących z Organizatorem) w trakcie I Etapu oraz przez 3 członków Kapituły Konkursowej (niestanowiących Personelu Organizatora) w trakcie II Etapu. Za Raport możesz uzyskać od każdego jurora na każdym Etapie do **35 punktów (w efekcie na I Etapie możesz otrzymać max. 105 punktów, na II Etapie również max. 105 pkt)**. Podział punktacji na każdym z Etapów za poszczególne części Raportu przedstawia się następująco:

1. **max. 5 punktów** za część I
2. **max. 10 punktów** za część II
3. **max. 10 punktów** za część III
4. **max. 10 punktów** za część IV

Kryteria oceny:

Każdy juror będzie subiektywnie oceniał każdą z 4 części na podstawie poniższych czynników:

1. Dane (pojawienie się danych podpierających tezy zawarte w danej części).
2. Dokładność opisanie poszczególnych punktów.
3. Forma.
4. Trafność i wartość wniosków.

Oświadczenie uczestnika Konkursu
#WdrażamyNSM

Organizowanego przez **SELLWISE Szymon Negacz Spółka komandytowa** z siedzibą w Gliwicach (kod pocztowy 44-100) przy ul. Młyńskiej 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000922240, NIP: 6312699869, REGON: 389975697 (dalej” **Organizator**”).

Ja _____ niżej _____ podpisany,

.....
..... (imię osoby uprawnionej do reprezentacji Uczestnika, nazwisko osoby uprawnionej o reprezentacji uczestnika, dane organizacji którą reprezentuje Uczestnik) **zgodnie z §3 Regulaminu Konkursu #WdrażamyNSM wyrażam zgodę na publikację 4 części raportu (nie zawierającej danych poufnych) o której mowa w § 3 ust. 3 pkt d) Regulaminu Konkursu #Wdrażamy NSM, poprzez umieszczenie jej na stronach internetowych Organizatora: www.sellwise.pl, www.wisegroup.pl lub na profilach należących do Organizatora lub osób współpracujących z Organizatorem w sieciach społecznościowych takich jak Facebook, LinkedIn, Instagram, inne.**

Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika konkursu

Oświadczenie uczestnika Konkursu
#WdrażamyNSM

Organizowanego przez **SELLWISE Szymon Negacz Spółka komandytowa** z siedzibą w Gliwicach (kod pocztowy 44-100) przy ul. Młyńskiej 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000922240, NIP: 6312699869, REGON: 389975697 (dalej "Organizator").

Ja _____ niżej _____ podpisany,

.....
..... (imię i nazwisko osoby uprawnionej o reprezentacji Uczestnika, dane organizacji którą reprezentuje Uczestnik) zgodnie z **§ 4 pkt 8** Regulaminu Konkursu #WdrażamyNSM

oświadczam, że

- 1) Raport o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu Konkursu #Wdrażamy NSM, został sporządzony rzetelnie i zgodnie z prawdą. Raport zawiera wyniki wdrożenia zaleceń wynikających z podcastu NSM, jest kompletny i zgodny z wymogami Organizatora oraz Regulaminem Konkursu #WdrażamyNSM,
- 2) Uczestnik Konkursu spełnia warunki Regulaminu, o których mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.

Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika konkursu

