

Regulamin Konkursu #WdrażamyNSM

§ 1

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „#WdrażamyNSM” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **SELLWISE Szymon Negacz Spółka komandytowa** z siedzibą w Gliwicach (kod pocztowy 44-100) przy ul. Młyńskiej 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000922240, NIP: 6312699869, REGON: 389975697 (dalej „**Organizator**”).

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Celem Konkursu jest przedstawienie nowoczesnych technik sprzedaży i marketingu oraz zachęcenie do ich wdrożenia przez odbiorców podcastu Nowoczesna Sprzedaż i Marketing („#WdrażamyNSM”), w tym Uczestników Konkursu.
2. Konkurs polega na:
 - a) zaproszeniu do przesłuchania 50 odcinków serii #WdrażamyNSM (podcastów), które będą podzielone na dwie kategorie: 25 odcinków dotyczących sprzedaży B2B (seria niebieska) oraz 25 odcinków dotyczących marketingu B2B (seria fioletowa),
 - b) wdrożeniu zaproponowanych rozwiązań wraz ze sporządzeniem Raportu,
 - c) przesłaniu Raportu zgodnie z warunkami Konkursu.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej Organizatora www.sellwise.pl („**Strona**”).
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu ukazania się 50 odcinka podcastu w serii #WdrażamyNSM, nie później niż 30.06.2024 r., i odbywa się zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a) 90 dni kalendarzowych od daty publikacji 50 odcinka podcastu w serii #WdrażamyNSM – etap nadsyłania Raportów zawierających wyniki wdrożenia propozycji wynikających z podcastu NSM (do godziny 23:59:59 w dniu przypadającym na 90 dzień kalendarzowy od daty publikacji 50 odcinka).
 - b) Ostateczną datą rozstrzygnięcia Konkursu jest dzień, w którym upływa 120 dni kalendarzowy od daty publikacji 50 odcinka podcastu w serii #WdrażamyNSM. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu w przypadku nadesłania Raportów w liczbie przekraczającej zasoby i możliwości operacyjne Organizatora, nie później niż 28.10.2024 r.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do przedsiębiorców („**Uczestnik Konkursu**”):
 - a) posiadających co najmniej 5-osobowy personel. Pod pojęciem „**Personelu**” rozumie się pracowników zatrudnionych na umowę o pracę oraz osoby współpracujące z przedsiębiorcą na podstawie umowy cywilnoprawnej (B2B);
 - b) którzy ukończyli 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści,
 - b) nadesłanie Raportu, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, a którego szablon stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu na adres e-mail konkurs@wisegroup.pl, w terminie zgodnym z Regulaminem lub poprzez formularz na stronie internetowej konkursu,
 - c) zgoda na publikację 4 części Raportu (nie zawierającej danych poufnych), o której mowa w §3 ust. 3 pkt d.
3. Raport powinien składać się z 4 części:
 - a) **Część I** - Opis stanu faktycznego w obszarze marketingu lub sprzedaży przed wdrożeniem transformacji wraz z przedstawieniem problemu - jedynie do wglądu Organizatora, bez możliwości ujawniania na zewnątrz;
 - b) **Część II** - Rozważania dotyczące branych pod uwagę sposobów rozwiązania problemu - jedynie do wglądu Organizatora, bez możliwości ujawniania na zewnątrz;
 - c) **Część III** - Opis wdrożonego rozwiązania - jedynie do wglądu Organizatora, bez możliwości publikacji na zewnątrz;
 - d) **Część IV** - Podsumowanie oraz wnioski wraz ze zgodą pisemną Uczestnika Konkursu na opublikowanie przez Organizatora.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są: pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób. Ostateczną decyzję o zakwalifikowaniu w Konkursie podejmuje Organizator.
5. Po przesłaniu Raportu, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości jego zmiany.
6. Raport niespełniający wymogów Regulaminu nie będzie brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu.

§ 4

Nagroda

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody („**Nagrody**”):
 - a) za zajęcie I miejsca: Nagroda pieniężna w kwocie **200.000,00 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych)** oraz możliwość wystąpienia w podcaście Nowoczesna Sprzedaż i Marketing;
 - b) za wyróżnienie (Organizator może przyznać 3 wyróżnienia): Nagroda w formie 8-godzinnego audytu realizowanego przez konsultanta współpracującego z Organizatorem („**Konsultant**”), o wartości **7.200 zł (słownie: siedem tysięcy**

- dwieście złotych)** oraz możliwość wystąpienia w podcaście Nowoczesna Sprzedaż i Marketing.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
 3. Uczestnik nie ma wpływu na wybór Konsultanta.
 4. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść roszczeń/praw do Nagrody na inną osobę i w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
 5. Od wartości Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 pkt a, zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami. Od wartości Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 pkt b, Organizator uiszczy 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami. **W przypadku, gdy laureatem Konkursu jest osoba prawna, na Organizatorze nie ciąży obowiązek poboru podatku dochodowego od osoby prawnej. Zobowiązaniem do poboru podatku jest osoba prawna (laureat Konkursu).**
 6. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu przelewem bankowym na rachunek wskazany przez Zwycięzcę Konkursu, w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, z zastrzeżeniem, że Nagroda pieniężna zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu po potrąceniu podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wysokości Nagrody.
 7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest potwierdzenie przez Uczestnika, że przesłany przez niego Raport jest rzetelny i zgodny z prawdą.
 8. Brak wymaganych w Regulaminie oświadczeń spowoduje odrzucenie Raportu Uczestnika.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi zgodnie z datą wskazaną w §2 ust. 6 pkt b.
2. Do rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powoła sześćoosobową Kapitułę konkursową, która wyłoni laureatów Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Kapituła konkursowa składać się będzie z 3 członków współpracujących z Organizatorem (nie będących Konsultantami) oraz 3 członków niestanowiących Personelu Organizatora. Kapituła konkursowa zostanie wyłoniona przez Organizatora i zaprezentowana przed datą rozpoczęcia Konkursu na Stronie, o której mowa w § 2 ust. 6.
3. Po zakończeniu Konkursu, Kapituła konkursowa dokona oceny przesłanych przez Uczestników Konkursu Raportów w podziale na następujące etapy:
 - 1) **Etap I:**
 - a) W skład Kapituły I Etapu wchodzi 3 osoby wybrane przez Organizatora spośród Personelu Organizatora;
 - b) jeden Raport może otrzymać od 0 do 35 punktów od danego członka Kapituły I Etapu, w tym:
 - Część 1. Raportu – od 0 do 5 punktów
 - Część 2 Raportu – od 0 do 10 punktów
 - Część 3 Raportu - od 0 do 10 punktów
 - Część 4 Raportu – od 0 do 10 punktów
 - c) w efekcie oceny na Etapie I jeden Raport może otrzymać od 0 do 105 punktów;

- d) do Etapu II zostaną wybrane 3 najwyżej punktowane Raporty. W przypadku równej liczby punktów, do II Etapu przechodzą wszystkie najwyżej punktowane Raporty.

2) **Etap II:**

- a) w skład Kapituły II Etapu wchodzi 3 osoby wybrane przez Organizatora spośród osób niewspółpracujących z Organizatorem (niestanowiących Personelu Organizatora),
- b) jeden Raport może otrzymać od 0 do 35 punktów od danego członka Kapituły II Etapu, w tym:
- Część 1 Raportu – od 0 do 5 punktów
 - Część 2 Raportu – od 0 do 10 punktów
 - Część 3 Raportu - od 0-do 10 punktów
 - Część 4 Raportu – od 0 do 10 punktów
- c) w efekcie oceny na Etapie II jeden Raport może otrzymać od 0 do 105 punktów;
- d) jeden Raport, który otrzymał najwyższą liczbę punktów w efekcie oceny na Etapie II, wygrywa Konkurs. W przypadku otrzymania równej liczby punktów na II Etapie Konkursu, rozstrzygająca jest liczba punktów otrzymana na I Etapie Konkursu.
4. Uczestnik, który uzyska najwyższą ilość punktów w trakcie oceny przeprowadzonej zgodnie z ust. 3 powyżej, ogłoszony zostanie **Zwycięzcą Konkursu**. Ponadto Kapituła konkursowa współpracująca z Organizatorem może przyznać 3 (słownie: trzy) wyróżnienia za Raporty, które otrzymały najwyższą ilość punktów w ramach Etapu I, w trzech kategoriach: (1) Tech - transformacja w oparciu o rozwiązania technologiczne, (2) Debiut – transformacja Uczestnika konkursu, który rozpoczął działalność gospodarczą nie później niż 30.12.2022r., ale nie wcześniej niż 1.01.2021r., (3) Metamorfoza – transformacja Uczestnika konkursu, który rozpoczął działalność gospodarczą nie później niż 1.01.2012r.
5. Ogłoszenie laureatów i przyznanie Nagród nastąpi telefonicznie oraz na Stronie.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania Nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Raportu, którego autor:
- a) nie działał we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) użył w Raporcie słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne,
 - c) narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa osób trzecich.

§ 6

Dane osobowe i Poufność

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest: **SELLWISE Szymon Negacz Spółka komandytowa**, NIP 6312699869, REGON: 389975697.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem poczty e-mail na adres kontakt@sellwise.pl.

3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane zostały w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.
4. Organizator konkursu oraz Kapituła konkursowa, zobowiązuje się do nieujawniania trzech części Raportu wskazanych §3 ust. 3 pkt a-c.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje są składane drogą elektroniczną na adres: kontakt@wisegroup.pl
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania.
3. Reklamacje mogą być składane wyłącznie przez Uczestnika Konkursu i przesyłane do Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty Rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje przesłane po tej dacie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem na adres, z którego została wysłana reklamacja, wysłanym w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8

Postanowienia Końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, loterią audiotekstową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od elementu losowego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2019r. o grach hazardowych.
7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.
8. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. W sprawach spornych lub budzących wątpliwość decyduje Organizator, którego decyzja jest ostateczną. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia uczestnika od jego przestrzegania.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szablon Raportu

Załącznik nr 2 – Zasady przetwarzania danych osobowych w Konkursie